



DANISPORTS

LE GROUPE DANISPORTS INVESTIT POUR CONFORTER SA PLACE DE LEADER SUR LE MARCHÉ DE L'ENTRETIEN DU MATÉRIEL DE SKI

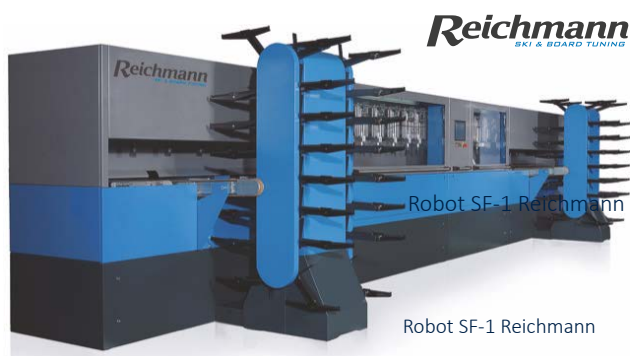
Le groupe Danisports, qui réunit les enseignes [Precision Ski](#), [Ski Republic](#), et [Freeride](#), vous ouvre les portes de son Atelier du Ski.

A l'occasion de l'arrivée des tous derniers robots REICHMANN, Danisports vous dévoile le savoir-faire de l'entreprise ainsi que les services haut de gamme proposés grâce à ces machines d'exception.

Deux machines d'exception

C'est la marque Reichmann que le groupe Danisports a finalement choisi, au terme d'un appel d'offres rigoureux, pour équiper son atelier centralisé basé à Seez.

«Reichmann innove en permanence. Ils travaillent aussi sur l'usinage des freins pour AUDI et BMW, un gage de sérieux et de fiabilité» explique Thierry David, le responsable de l'atelier. Le Robot SF-1, unique en France, permet de traiter jusqu'à 95 paires de skis à l'heure avec une qualité de finition exceptionnelle. Pesant près de 12 tonnes ce robot est l'expression de la «Deutsch qualitat» allemande qui allie robustesse et fiabilité.



Robot SF-1 Reichmann

La seconde machine, LS-1, est quant à elle une véritable révolution dans la structuration des semelles de ski. Sa technologie laser peut composer une structure personnalisée avec un entraxe, des sillons, une longueur, une profondeur et des motifs entièrement paramétrables.

Pour les skis de compétition, ces qualités vont permettre des possibilités infinies pour créer des reliefs améliorant la glisse.

Pour les skis de location ou les skis des particuliers c'est la possibilité de personnaliser la spatule ou la semelle avec un dessin, un texte ou un logo.

La LS-1 vient d'ailleurs tout juste d'obtenir un 'Ispo Award' dans la catégorie 'Retail & Service', un prix qui récompense chaque année les produits outdoor qui offrent une réelle valeur ajoutée aux utilisateurs en termes de qualité, de fonctionnalité ou de durabilité.

Voir le Prix Ispo Award 2020



Machine Laser LS-1



Un investissement de 750 000 euros

L'acquisition de ces machines représentent un investissement de 750 000€, répartis sur 5 ans. Un engagement fort qui vient étoffer l'offre de services déjà existante et qui permet de traiter les snowboards et les skis, des plus larges au plus fins, avec le même niveau d'excellence.

L'objectif est de proposer une prestation unique et de grande qualité pour les professionnels (moniteurs, pisteurs, ski clubs). Mais Danisports s'adresse également aux hôtels haut de gamme et aux boutiques de location qui souhaitent entretenir leur matériel avec un haut niveau d'exigence et pourront dorénavant aussi personnaliser leurs parcs locatifs. Tout comme les particuliers qui pourront personnaliser de manière exclusive leurs skis.

Un atelier unique en France

L'Atelier du ski, situé dans la zone artisanale de Seez, permet de centraliser l'entretien des skis, parc locatif et skis des clients particuliers, pour les magasins du groupe, répartis dans toute la Tarentaise. C'est un centre logistique inégalé qui tourne, en saison, 7 jours sur 7.

Cette organisation bien rodée permet ainsi de libérer en magasin des surfaces, autrefois dévolues à l'entretien des skis. Les équipes en magasin sont également plus disponibles pour accompagner et conseiller les clients.

En termes de qualité de service, l'Atelier centralisé garantit des prestations homogènes et de haute performance.

Un client qui pose ses skis à entretenir ou réparer après sa journée de ski a ainsi l'assurance de les retrouver refaits dès le lendemain matin dans le magasin où il les a déposés.

Les chiffres clés de l'Atelier du ski

- Atelier en activité en saison 7/7 de 8h30 à 22h
- Livraison de 16h à 1h
- 7 techniciens spécialisés - 7 livreurs - 5 camions de livraison
- 3000 paires de skis traitées chaque semaine

Objectif pour l'hiver 2020/2021 :

- Plus de 65 000 paires de ski traitées dont 10 000 paires clients

Skioccas.com, une initiative qui va dans le sens d'une économie plus vertueuse

Skioccas est née d'un constat : chaque année le parc locatif des magasins du groupe est en partie renouvelé, pour proposer des équipements d'une qualité toujours optimale. Une grande partie du matériel retiré était jusqu'à il y a peu de temps détruit. Les techniciens de l'atelier ont donc réfléchi à un moyen de valoriser ces skis qui étaient, pour beaucoup, encore parfaitement utilisables. Aujourd'hui, le matériel de location est remis en état et est revendu sur le site [Skioccas.com](#). L'hiver dernier, deuxième année de référence pour ce nouveau service, ce sont 5000 paires qui ont été vendues, permettant ainsi à des particuliers d'acquérir leur propre matériel à moindre coût et en favorisant le recyclage de ce type de produit.